



DESIGN for
CHANGE
TAIWAN

小學生公益行動 DFC 挑戰 

立即報名! 培養孩子 **I CAN** 的精神



2021/3/7
截止 (限額300組)

完成挑戰你將獲得
DFC 國際證書與挑戰徽章

陪伴孩子經歷「DFC 四步驟」
完成一件利他、助人的好事!

DFC 四步驟與目前臺灣所推動的新課綱素養精神相契合。

融入探究式研究、跨領域整合、社會智能等教學法的四步驟，讓孩子找到學習的意義和動機，並培養人生所需要的能力「二心二力」：同理心、創造力、行動力與自信心。



彭富源 署長
教育部國民及學前教育署



吳靜吉

政大創造力講座/名譽教授
中山大學榮譽講座教授



洪蘭

中央大學認知神經科學
研究所 創所所長



余湘

媒體教母
知行者管理學院創辦人



郝廣才

格林文化出版社發行人



* DFC 挑戰榮獲聯合國最大課堂計畫的肯定

“ 要讓孩子把全世界當成教科書，
而不是把教科書當成全世界。 ”

—DFC 國際發起人 Kiran Bir Sethi 吉蘭·貝兒·瑟吉

DFC 挑戰是什麼？

DFC 挑戰 (Design For Change Challenge)，是由印度河濱學校的瑟吉校長 (Kiran Bir Sethi) 發起的全球孩童創意行動挑戰，希望透過簡單的 DFC 四步驟——「感受、想像、實踐、分享」培養孩子「我做得好」的精神，讓孩子面對問題、願意勇於不斷嘗試，全球已有超過75個國家、200萬名孩童響應參加。

DFC 四步驟

感受



>>

想像



>>

實踐



>>

分享



身邊任何需要改善的
現象並調查其原因

根據原因思考可行的
解決點子

選擇一項方法並付諸
實踐

將實踐過程與成果傳
播給更多人

你是第一次參與 DFC 挑戰嗎？ 我們陪你！

為了支持教育實踐者將 DFC 四步驟融入課程中，
我們提供符合其需求的線上或實體課程、服務。

許 芯瑋

DFC 臺灣發起人
臺師大創校70年最年輕畢典講座講者



1

加入「DFC教學社群」
從一個人到一群人，一起走



DFC 教學社群

- 教學經驗共享
- 教學困擾即時回應
- 友善支持開放的討論空間

2

跟著「挑戰資料包」試試看

DFC 四步驟教材、挑戰學習單
填寫引導手冊及更多教材資源



<< 至活動網站
「參加 DFC 挑戰」
即可下載

3

限額300組師「陪」

小學生公益行動 DFC 挑戰每年
委由 DFC 臺灣團隊陪伴，協助
解決參與挑戰碰到的疑問和困
難，並審核發給 DFC 國際證書
與挑戰徽章，我們希望能有充
足時間陪伴與支持老師，目前
每年報名限額300組。

活動辦法

凡於2020年9月1日學期開始，輔導員與學生共同執行的行動課程皆可報名。

參加對象：全國小學生一至六年級，不限人數皆可組隊報名。(輔導員可以為老師、家長)

活動代言人
草根青年公益家
沈芯菱



1 至活動網站填寫報名資料



活動官網

2 上傳 DFC 挑戰故事資料

即日起~2021年3月7日(日)

填寫孩子們感受到的問題，引導孩子運用「挑戰學習單」，經歷 DFC 四步驟，完成 DFC 挑戰，並將過程以照片/影片紀錄下來。

3 完成 DFC 挑戰報名

資料完整者，經過 DFC 團隊審核完成，每位輔導員及學生均可獲得 DFC 挑戰國際證書和徽章。

>> 統一於2021年5月底前寄發



阿里山國中小

4 公佈入選名單

2021年3月29日(一)

- 依照評選標準入選20組：挑戰獎x1、自發獎x3、互動獎x3、共好獎x3、優選x10
- 入選獎勵：每組5,000元行動基金



5 孩子的分享舞臺

HERO Talks 世界公民教育論壇暨頒獎典禮

2021年5月13日(四)

- 活動時間：13:00-15:00
 - 活動地點：臺北 TICC 國際會議中心
- 入選20組每組補助15,000元交通費(實報實銷)



DFC 全球年會

由挑戰獎組別代表參與，與來自全球75個國家師生，彼此交流這一年來改變世界的故事。(交通費由主辦單位支出)

*日期將於2021年8月官網公告





HERO Talks

世界公民教育論壇暨頒獎典禮

免費報名，額滿為止，歡迎學校老師帶隊參加

5/13

週四 / 下午 1:00-3:00

臺北 TICC 國際會議中心

臺北市信義區信義路五段1號

線上報名

洽詢電話

04-23716701分機41



活動詳情

主講者



國際公益大使
萊恩
Ryan Hickman
爸爸戴蒙
Damion Hickman

主持人



活動代言人
沈芯菱



DFC 臺灣發起人
許芯瑋



國際公益大使一

7歲拯救全球暖化的環保 CEO Ryan Hickman

「回收能夠幫助地球、人們、動植物和其他生命。」

萊恩3歲時和爸爸一起去資源回收中心，他對於回收瓶瓶罐罐，能夠避免海洋受到汙染感到興奮，7歲時爸媽幫他創立「萊恩的回收公司」，至今已經回收超過500萬個塑膠瓶，賣出超過240萬新臺幣，部分所得捐給太平洋海洋哺乳世界中心，幫助海洋保育，他也四處淨灘，以自身的力量保護地球並影響更多人參與。



為世界各地「英雄」所提供的分享舞台

小朋友比大人更能發揮影響力!去找出一個自己真心在乎的議題，並盡全力投入，絕對能為世界帶來一些改變。

— 非洲蚊帳大使 - Katherine Commale



▲5歲幫助一百萬個非洲小孩遠離瘧疾
非洲蚊帳大使 - Katherine Commale
(2018年國際公益大使)



▲8歲幫助加拿大流浪漢在寒冬得到溫暖
為電線桿穿衣服 - Jayda Atkins
(2019年國際公益大使)



▲11歲起致力行善，架設網站幫助百位老農民網銷農產
從一元柳丁到哈佛的公益路 - 沈芯菱
(活動代言人)